

L'AFP renouvelle son contrat avec l'agence japonaise Jiji Press (infos AFP via GOOGLE)

TOKYO (AFP) — L'Agence France-Presse a renouvelé vendredi pour quatre ans son contrat avec l'agence de presse japonaise Jiji Press, qui a salué la qualité de la couverture des jeux Olympiques de Pékin par l'AFP.



Selon les termes du contrat, l'un des plus importants pour l'AFP dans le monde entier, Jiji Press conserve l'exclusivité des droits de diffusion vers les médias traditionnels japonais des textes, photos et infographies produites par l'AFP.

Masahiro Nakata, le PDG de Jiji Press, a salué la couverture "très complète" des JO de Pékin par l'AFP, en texte comme en photo.

"Les services d'information de l'AFP aident Jiji Press à se distinguer de ses concurrents sur le marché japonais", a souligné M. Nakata.

M. Nakata a signé le contrat à Tokyo avec le PDG de l'AFP Pierre Louette. Les termes financiers du contrat n'ont pas été dévoilés.

"L'AFP est ravie de renouveler son partenariat de longue date avec Jiji Press", a déclaré M. Louette.

Il a ajouté que les agences de presse se devaient de "réinventer leurs partenariats au vu des changements rapides de l'industrie médiatique".

Présente en Chine depuis 50 ans, l'AFP a mobilisé pour les JO de Pékin une équipe de près de 200 personnes pour couvrir l'événement en quatre langues -- anglais, français, espagnol et arabe.

Pour la première fois, l'AFP disposait d'une équipe vidéo pour compléter sa couverture.

L'AFP travaille en partenariat avec Jiji Press depuis décembre 1949.

L'agence dont le siège est à Paris emploie près de 2.900 salariés et pigistes dans 165 pays pour couvrir l'actualité mondiale en six langues.

Jiji Press, l'une des deux plus grandes agences de presse japonaises avec Kyodo News, dispose de 82 bureaux au Japon et 29 à l'étranger.